

Actividad Nro. 3: Campaña de prevención sobre noticias falsas o *fake news*



¡Hola! ¿Cómo están? Espero que muy bien. Seguimos avanzando un poquito sobre el tema que abordamos en la última actividad: las noticias falsas o *fake news*. Algo estuvimos hablando y debatiendo en la última clase virtual. Aunque sé que no todos/as están pudiendo participar por diversos motivos y no es obligatorio pero les ayuda en la comprensión de contenidos y tareas.

La idea en esta ocasión es que amplíemos el último punto a partir de que puedan informarse más sobre dicha temática y con la intención de generar un mensaje promocional dirigido a una comunidad escolar como podría ser la del CPEM 46.

Para ampliar el tema les pido que lean, miren y escuchen estas publicaciones:

- Diario Río Negro: Cómo evitar noticias falsas o fake news sobre coronavirus. Publicado el 16 <https://www.rionegro.com.ar/como-evitar-noticias-falsas-o-fake-news-sobre-coronavirus-1288991/>
- Videoinformes Barricada TV: Fake news, trolls y otros encantos. Publicado el 3/4/20. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Us1I3GUvuZY> (acerca de la publicación de un libro que lleva el mismo nombre de la publicación).
- Anfibia podcast: Todo es fake: que voten los trolls. Publicado en agosto de 2017. Disponible en: <https://open.spotify.com/episode/3kdhahEabgGjvQi3ZbO0B3>

➡ Piensen qué nuevos datos les aportan en cuanto a la influencia de las redes sociales, cómo identificar y denunciar una noticia falsa, la diferencia entre fake new y noticia falsa y por qué solemos viralizar contenidos como usuarios de redes.

➡ También recuerden lo trabajado el año pasado sobre **campañas publicitarias** (pueden repasarlo de carpetas y copias) y los **principios de comunicabilidad** a tener siempre en cuenta para la elaboración de contenidos a difundir: **quién comunica a quién, qué medio es el más adecuado, de qué manera (con qué recursos gráficos, auditivos, digitales), cómo llamar la atención de forma clara y sintética.**

ACTIVIDAD:

Con toda la información que tienen, elaboren **en grupo** de a dos o tres **personas un spot de audio tipo podcast o un video de no más de 3 minutos** en el que puedan orientar al público escolar acerca de los distintos aspectos del tema, con algún ejemplo que ayude a ilustrar un caso de noticia falsa o *fake new* acerca de la pandemia del coronavirus, en lo posible regional o nacional. Pueden incluir efectos, música, textos (muy sintéticos y bien redactados), capturas de pantalla, locución, voz en off, etc. de acuerdo al formato que elijan (audio o video). Todo lo que incluyan que no sea de producción propia, deben citarlo al final del trabajo.

En las carpetas del Drive de cada curso, subiré unas diapositivas sobre lo que es un PODCAST.

Tienen esta semana y la próxima para hacer y entregar la actividad.

Ante cualquier duda, pueden hacerme consultas por mail o en la próxima clase del **miércoles 29/4 por JITS!**

📍 **5to C 10.30 a 11.30:** <https://meet.jit.si/MediosdeComunicaci%C3%B3n5toCCPEM46>

📍 **5to D 12 a 13hs:** <https://meet.jit.si/MediosdeComunicaci%C3%B3n5toDCPEM46>

Una vez elaborado, les pido que lo suban a la carpeta de Google Drive que armé para compartir este tipo de tareas:

5to C <https://drive.google.com/open?id=1K5Xf4raggHClBwdcvIRNDDecAhr-nqbi>

5to D <https://drive.google.com/open?id=1VJCenyYdZRNrd9RjHO6k6bovGltM9YMr1>

En la **Actividad 2** les di un enlace con instructivo de uso de carpeta compartida en Drive. Aún no tuve tiempo de hacer un aula en Classroom pero es posible que esta semana ya la tenga lista para que hagamos intercambio por allí también.

IMPORTANTE: Cada vez que suban o envíen un archivo colocar en el nombre del mismo: apellidos e iniciales del nombre, materia, curso y escuela.

Les recuerdo mi correo julespi2018@gmail.com

**Consultas y envíos de lunes a viernes entre 8 y 18.30hs.
(no respondo ni fines de semana ni feriados).**

¡Hasta pronto! Qué estén muy bien.

Prof. Julieta Espinosa 😊