**C.P.E.M. Nº46**

Materia: **Administración de Empresas**

Modalidad: Contable

Cursos: **4 "A" y "B"**

Profesoras:

**M. Laura Valdivia** 4º "B" [**tinodelia37@gmail.com**](mailto:tinodelia37@gmail.com)

**Ana Gorosito** 4º "A" [**gorositoana60@gmail.com**](mailto:gorositoana60@gmail.com)

¡Buenas tardes chicos! Esperamos que estén muy bien y que hayan podido descansar. Ahora vamos a ponerle toda la fuerza para terminar la última parte del año, realmente no sabemos que sucederá en las próximas semanas, pero, mientras tanto vamos a realizar un trabajo de lectura y comprensión. Si bien este trabajo no es parte de los temas que estamos viendo si tiene mucho de contenido de la elección de modalidad (comercial). Les recordamos que cada alumno debe enviar los tp a la profesora que corresponde.

***“La guerra pertenece a la esfera de la competencia empresarial, que es también un conflicto de intereses y actividades humanas”*** Karl Von Clausewitz, este general prusiano en sus días de retiro escribió un libro llamado “De la guerra”, fue publicado en 1832. Si bien las armas han cambiado la guerra se basa en dos características inmutables: estrategia y tácticas.

Para dar un inicio en la lectura de un capítulo del libro propuesto “Marketing de guerra” es que les hicimos este resumen de sus orígenes.

Trabajaremos en este práctico una parte fundamental en la Administración de las organizaciones (el Marketing). Deberán leer el capítulo propuesto y contestar las actividades.

**Actividades:**

1. Leer atentamente el capitulo 13 (encontrará el archivo en la página de la escuela), vale aclarar un principio que se halla explicado en el capítulo 1 del libro: **El principio de la fuerza:** para las empresas resulta más fácil permanecer en la cima que llegar a ella. El líder, rey de la colina, puede aprovechar el principio de la fuerza. (la ley de la selva, el pez grande se come al pequeño, la empresa grande devora a la pequeña).
2. Responder:
3. Explique ¿cuál fue el método de Burger King para poder competir con Mc Donald´s?
4. ¿De qué trata la “batalla de las hamburguesas?
5. Cuál es la característica que define a White Castle?