

## Economía de Mercado Mercado de Demanda

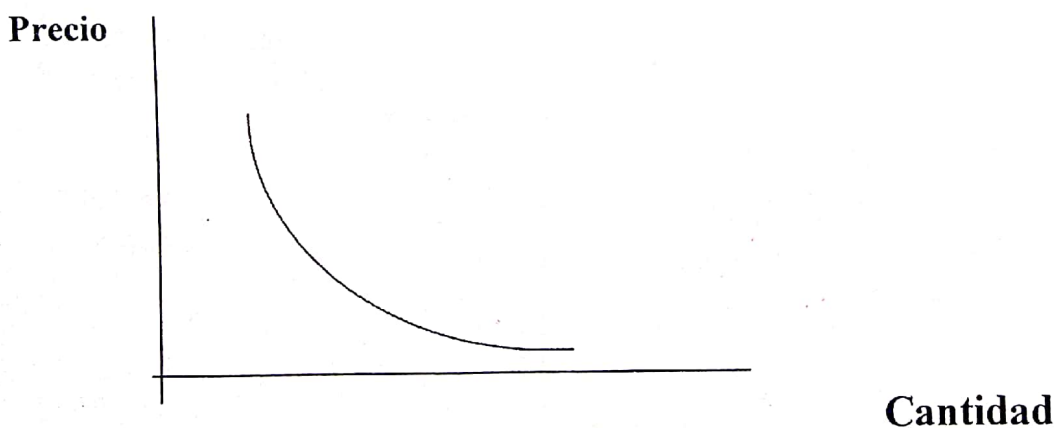
**La Demanda:** la demanda de un bien determina la cantidad de dicho bien que los compradores desean comprar para cada nivel de precio.

**La demanda viene determinada por una serie de variables:**

- a) **precio del bien:** la cantidad demandada se mueve de forma inversa al precio: si el precio de un bien sube se demanda menos, mientras que se baja su demanda aumenta.
- b) **Renta:** normalmente si aumenta la renta del consumidor aumenta también la cantidad demandada de un bien, a los que denominan “**bienes normales**”. Al aumentar la renta del consumidor a veces disminuye el consumo de los “**bienes inferiores**”. El mayor poder adquisitivo del consumidor le permite sustituirlos por otros de mayor calidad.
- c) **Precio de los bienes relacionados:**  
**Bienes sustitutos:** es aquel que puede satisfacer la necesidad del consumidor prácticamente igual que el bien en cuestión.  
**Bienes complementarios:** es aquel que se consume conjuntamente con el bien en cuestión. Si sube el precio del bien sustituto aumenta la demanda del bien. En cambio, si sube el precio de un bien complementario baja la demanda del bien
- d) **los gustos:** si un producto se pone de moda aumentará su demanda. Mientras que si pierde popularidad disminuirá su demanda.
- e) **Las expectativas sobre el futuro:** en función de cómo prevea el consumidor que puede cambiar el escenario influirá positivamente o negativamente en la demanda de un bien. Si el consumidor anticipa cambios de tecnología subidas o bajadas de precio, aumentos o disminuciones de sus ingresos, etc. Su actual demanda de un bien puede verse afectada.

### Curva de Demanda:

La curva de la demanda es el resultado de la decisión de millones de potenciales consumidores. Representa la cantidad demandada de ese bien cada nivel de precio. Tiene pendiente negativa ya que a medida que sube el precio disminuye la cantidad demandada, mientras que si baja el precio aumenta.



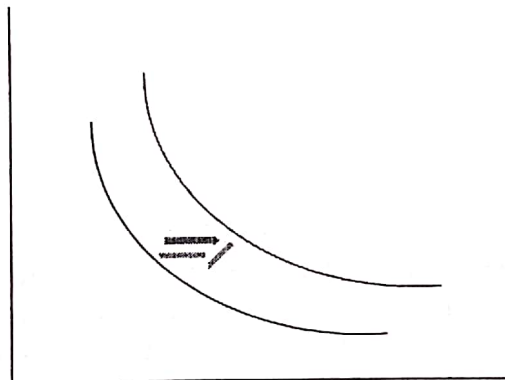
## Desplazamiento de la curva de la Demanda

<b>Aumento de la cantidad Demandada</b>	<b>Disminución de la cantidad Demandada</b>
<b>Curva se desplaza hacia la DERECHA</b>	<b>Curva se desplaza hacia la IZQUIERDA</b>
<b>MOTIVOS</b>	
Cambio de los gustos o preferencia de los consumidores a favor del bien	Cambios de los gustos o preferencias de los consumidores en contra del bien
Aumento de los ingresos de los consumidores( en bienes normales)	Disminución de los ingresos de los consumidores( en bienes normales)
Aumento del precio del o los bienes sustitutos	Disminución del precio del o de los bienes sustitutos
Disminución del precio del o los bienes complementarios	Aumento del precio del o los bienes complementarios
Expectativas de aumento de precios	Expectativas de disminución de precios
Disminución de ingresos de los consumidores( sólo para bienes inferiores)	Aumento de ingresos de los consumidores( solo para bienes inferiores)

### Bienes Normales y Sustitutos

+ Ingreso  
+ Demanda

Precio



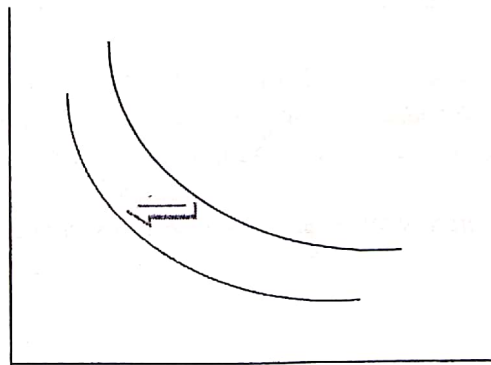
Desplazamiento  
Hacia la derecha

Cantidad Demandada

### Bienes Inferiores: y Complementarios:

+ Ingreso  
- Demanda

Precio



Desplazamiento  
Hacia la Izquierda

Cantidad Demandada



## LA OFERTA

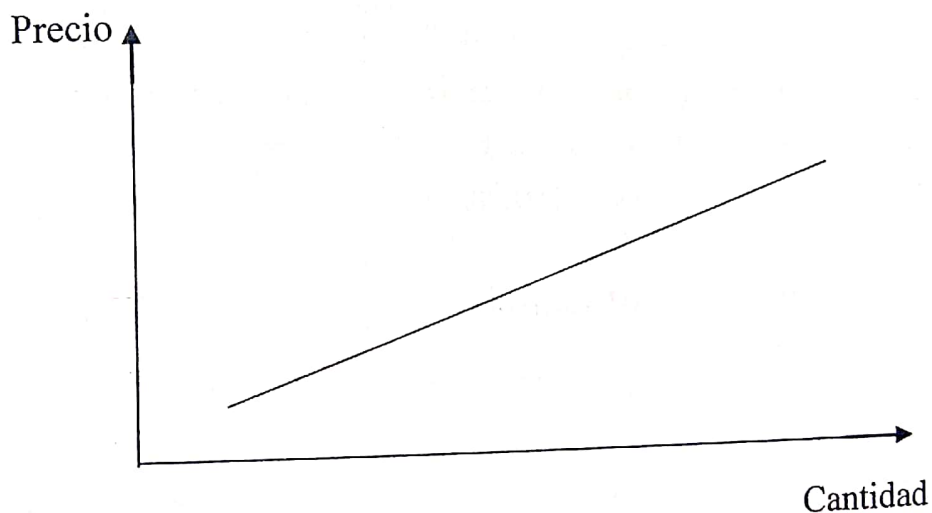
La oferta determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio.

La oferta viene determinada por las siguientes variables:

- a) **Precio del bien: cantidad ofertada y precios mueven en la misma dirección** si el precio sube se reduce. Por los vendedores aumentarán su oferta, en cambio si el precio baja la oferta también disminuirá.

Cuando baja el precio de un bien disminuye la rentabilidad que obtiene el vendedor lo que le llevara a orientar su actividad hacia otros tipos de bienes.

Esta relación paralela de cantidad ofrecida y precio determina que la curva de oferta tenga **pendiente positiva**



- b) **Precios de los factores:** (recursos utilizados en su fabricación). Si sube el precio de los factores aumenta el coste de fabricación con lo que la rentabilidad obtenida por el vendedor se reduce. Por tanto la relación de esta variable con la oferta es inversa: Si sube el precio de los factores disminuye la cantidad ofertada y si baja el precio aumenta.
- c) **tecnología:** tecnología y cantidad ofertada se mueven de forma paralela. Una mejora tecnológica conllevara una disminución del coste de fabricación. Aumentado la rentabilidad del producto. Esto impulsará al vendedor a aumentar su oferta.
- d) **Las expectativas:** su influencia en la oferta es similar a la que se vio al analizar la demanda. Las expectativas, según cual sean (subida o bajada prevista del precio del bien, cambios de gustos, tendencia al alza o a la baja del coste de los factores etc.) pueden favorecer o perjudicar la cantidad ofertada.

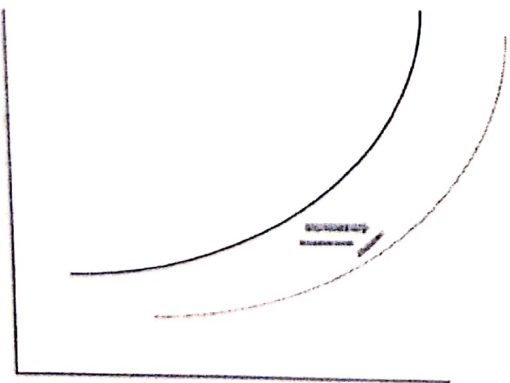
De las cuatro variables anteriores, variaciones en el precio provocan movimientos a lo largo de la curva.

## Desplazamiento de la Curva de la oferta

<u>Aumento de la cantidad ofertada</u> <u>Para cada precio dado</u>	<u>Disminución de la cantidad ofertada</u> <u>para cada precio dado</u>
Curva se desplaza hacia la <b><u>DERECHA</u></b>	Curva se desplaza hacia la <b><u>IZQUIERDA</u></b>
<b>MOTIVOS</b>	
Aumento en la existencia de bienes de capital	Deterioro de los bienes de capital o de la Infraestructura de la planta fabril
Incorporación de nuevas tecnologías	Carencia de tecnología de avanzada
Disminución del precio de los factores productivos o insumos necesarios	Aumento del precio de los factores productivos o insumos necesarios
Reducción o exención de impuestos que afecte a los bienes	Incremento o creación de impuestos que afecte a los bienes
Disminución de precios de bienes sustitutos	Aumento de precios de bienes sustitutos

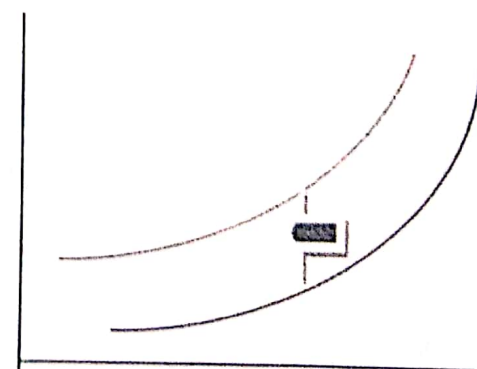
Desplazamiento de la curva de oferta

Hacia la derecha



Desplazamiento de la curva de

hacia la izquierda



## Tema: Economía de mercado

1) Graficar la " Curva de Demanda" según la siguiente tabla

Precio	cantidad
50	100
40	200
30	300
20	600
10	800
5	1000

Precio

Cantidad

Contestar lo siguiente: suponiendo que la curva anterior fuese de tapados de piel

a) ¿Hacia dónde se desplazaría en caso de producirse un aumento de los ingresos de los consumidores? ¿por qué?

b) Suponiendo que la curva anterior fuese de C.D. ¿hacia dónde se desplazaría en caso de producirse un aumento de los equipos de audio? ¿por qué?

2) Indicar cuáles de los siguientes pares de bienes son sustitutos y cuáles complementarios

- Taxi y remis .....
- Café y azúcar.....
- Transporte y combustible.....
- Aceite de oliva y aceite de girasol .....
- Té y café.....

3) Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las respuestas falsas.

- a) Cuando aumenta el ingreso aumenta la cantidad demandada de bienes inferiores.
- b) Cuando aumenta el ingreso aumenta la cantidad demandada de bienes normales
- c) La ley fundamental de la demanda establece que la cantidad demandada de un producto tiene a variar en el mismo sentido que el precio.
- d) Cuando aumenta el ingreso, aumenta la cantidad demandada de bienes de lujo , y de primera necesidad.



## Tema: oferta

1) Graficar las Curvas de oferta, según las siguientes tablas:

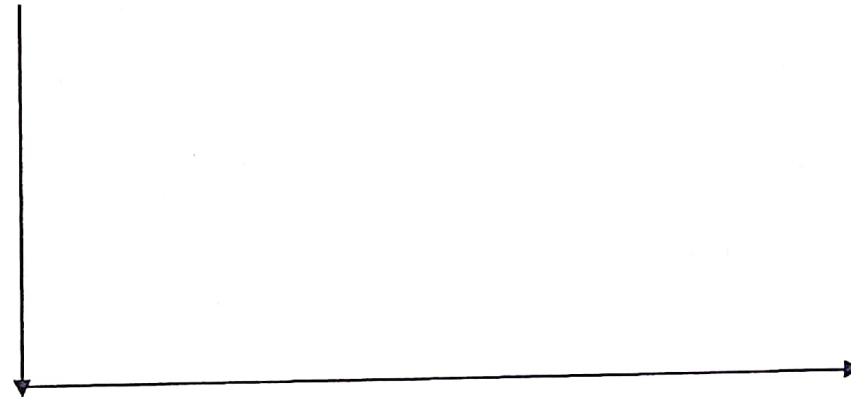
a)

P	Q
5,00	90
4,00	80
3,00	60
2,00	40
1,00	20



b)

P	Q
100	900
90	750
80	600
60	580
50	500



1) Responder la siguiente pregunta y graficar las curvas de oferta.

Una empresa fabrica pañales descartables para niños y adultos. Debido a una baja en el precio de los pañales para niños por la competencia de productos importados, decide dedicarse exclusivamente a la fabricación de pañales para adultos.

- ¿Dentro de qué variables se debe incluir este caso?
- Graficar el desplazamiento de la curva de oferta de los pañales para adultos.

2) una empresa produce un bien que se ve afectado por una disminución o quita del impuesto al valor