

CPEM 46  
DEPARTAMENTO: Estético Expresivo  
ASIGNATURA: Educación Plástica.

DOCENTES: 3° A y 3°D / MONICA MONCADA / [monica34moncada@gmail.com](mailto:monica34moncada@gmail.com)

3° B / MARIA FERNANADA BIANCO/ [biancofer@outlook.es](mailto:biancofer@outlook.es)

3° C / FENANDA KOLFF / [maferkolff30@gmail.com](mailto:maferkolff30@gmail.com)

*E-mail: (Para consultas y/o envíos de los T.P. conectarse a al e-mail de cada docente).*

## POP ART



### El arte de la sociedad de consumo y la invasión de las imágenes

A mediados de la década de los '50, una serie de artistas quisieron de nuevo mirar a su alrededor, y descubrieron una situación social profundamente cambiada en la que las huellas de la guerra parecían haber sido borradas por una economía floreciente.

Un nuevo paisaje poblado de **letreros, negocios y basureros**, se había gestado en las prósperas ciudades occidentales, al ritmo cada vez más acelerado de la **producción en serie, la publicidad omnipresente y el consumo insaciable**.

La nueva generación de creadores estaba dispuesta a apropiarse de estas imágenes y mecanismos, para así lograr reestablecer el diálogo del arte con esta nueva realidad.

El pop art se inicia en Inglaterra como un movimiento que incorpora a la obra de arte **elementos tomados de la cultura urbana**, ya sea a través de sus imágenes, principalmente publicitarias, o bien por medio de **objetos reales sacados de su contexto** y presentados como arte.

El pop art muestra esta nueva sociedad de consumo, en donde todas las cosas, las comidas, las revistas, la música, la ropa etc., están preparadas para ser consumidas y digeridas rápidamente sin dejar tiempo a la reflexión, al desarrollo del gusto personal o al crecimiento.

## INVESTIGA

- ¿Quiénes fueron sus principales representantes? Busca algunas imágenes y pegalas en tu TP
- Observa esta imagen de Andy Warhol. ¿Por qué crees que utiliza la REPETICION como recurso visual?



- ¿Existen artistas argentinos pop? ¿Cuáles?
- Observa este video

<https://www.netflix.com/ar/title/81254224>

- ¿Qué opinión te surge sobre lo que se habla en él?

## ACTIVIDAD

Elije entre las siguientes opciones (que sean de consumo masivo)

- Un objeto
- Una red social
- Una plataforma de entretenimiento (ej. Netflix)
- Juegos interactivos
- Otros

Presenta una fotografía, o composición de técnica libre (témperas, lápices de colores etc.), en la que reflejes la realidad desde tu punto de vista.

Puede ser de tu vida cotidiana, lo que consumís de la TV, noticias, redes sociales teniendo en cuenta algo que se haya convertido en parte de tu realidad en el día a día. –

### Ejemplo

Con cartulinas de colores y repitiendo el objeto ya tenés la foto resuelta.

También podés usar filtros del celular para emular el estilo de Warhol, intensificar los colores etc...

También podés tomar los logotipos de los elementos que hayas elegido y jugar componiendo con eso, collage con revistas, fotomontajes, superposición de imágenes, la técnica es libre y la idea es que explores nuevas formas de representar esta nueva realidad desde tu mirada



**Importante:** todos los trabajos se deben entregar personalmente cuando nos reencontremos en el colegio, pero mientras tanto la muestra de trabajos por mail es obligatoria.

**Fecha de entrega por mail: 26 de octubre.**

**Enviar la actividad al correo que corresponda**

Es importante también que envíes en el mail toda la información completa: (tu nombre y apellido, curso, escuela, nombre de la consigna).

**Sugerimos que revises si has realizado y enviados todas las actividades.**