

- Realizar la actividad en formato Word o en cualquier otro procesador de texto, guardarla con el nombre: Escuela-Curso-Asignatura-Nombre y Apellido del estudiante.- Actividad.

Ejemplo: CPEM XX - 3A – Mecanografía – Pérez Juan- TP4

- Enviar la resolución de la actividad al correo [monimartorres73@gmail.com](mailto:monimartorres73@gmail.com) (3A, 3C y 3D), adjuntar el archivo y **en ASUNTO escribir:**

Escuela-Curso-Asignatura-Nombre y Apellido del estudiante-Actividad

CPEM N° 46 CURSO: 3° año "D"

## MECANOGRAFÍA

Mayo 2020

### MECANOGRAFÍA (Domiciliaria)

Antes de realizar estos trabajos queremos saber cómo se sienten con esta situación tan particular que nos toca vivir: Para esto les proponemos que cuenten en unas líneas, que han escuchado del coronavirus, como se están cuidando, con quien están pasando esta cuarentena, si alguno de los mayores que viven con Uds. tienen que salir a trabajar, como pasan el tiempo, si se comunican con sus amigos o compañeros de la escuela. Hagan un escrito contándonos como se sienten. El mismo debe ser presentado con la actividad que detallamos a continuación.

**Actividad:** Leer los dos artículos periodísticos presentados a continuación y responder el cuestionario.

#### Artículo 1

### **"Coronavirus: fabrican barbijos en Lanús y recibieron un millonario pedido desde Corea del Sur"**

*La empresa Fravida se sorprendió al recibir esta insólita solicitud. Pero no fue la primera, también fue contratada por Disney para abastecer sus parques.*

Publicada: 05/03/2020, 12:27hs.

Una empresa de Lanús, destinada a la comercialización de equipos y elementos de protección personal, recibió un insólito pedido desde Corea del Sur: 20 millones de barbijos. En medio del brote mundial del Coronavirus, esta fábrica también fue contactada por Disney para abastecer sus parques de diversiones.

En la Argentina, existen solo tres fábricas de barbijos y Fravida asume que no está preparada para pedidos de esta magnitud. Trabajando a toda su capacidad, la compañía puede llegar a alcanzar una producción de 600 mil barbijos por mes.

En diálogo con TN.com.ar, Bruno Leone, del departamento de Ingeniería de la empresa, explicó que los pedidos aumentaron de manera exponencial. "Estamos tratando de abastecer la demanda, pero llevamos unas dos semanas de atraso en la producción general", detalló y agregó que recibieron también pedidos de Chile y Brasil, y están "avanzando con los trámites" para exportar. "Reacondicionamos dos máquinas, pero no hace una gran diferencia", agregó Leone.

Esta pyme argentina, que en septiembre de este año cumplirá 100 años, es una de las más reconocidas dentro del rubro en el sector industrial. De cara a la propagación del coronavirus, previendo un aumento de la demanda de barbijos, la empresa triplicó su producción, según

contó el vicepresidente de la compañía Norberto Damiano. Hasta antes del brote, hacían unos 200 mil barbijos mensuales.

El problema es que no contaban con suficientes elásticos para sostener las mascarillas y, para resolverlo rápido, decidieron reemplazarlos por cintas. Leone hace hincapié en la calidad de sus productos alegando que desde este departamento de Ingeniería prueban todo lo que producen.

Mientras en el mundo se ha generado una verdadera psicosis de cara a los ya más de 95.700 contagiados en el mundo y, en la Argentina, frente al primer caso confirmado y a otros, al menos, 10 pacientes que se encuentran en observación, se incrementó la demanda de barbijos y alcohol en gel en las farmacias. Al igual que ocurrió con el brote del virus H1N1, algunos locales retienen la mercadería y otros la venden a precios altísimos, aprovechándose de la situación.

En cuanto a los costos, en Fravida confirmaron que los precios se elevaron, muy poco, como consecuencia de la escasez de materia prima para la fabricación. "La mayor parte se importa precisamente de China y Taiwán", apuntó Leone. "Pero no es significativo", aclaró. Así, un barbijo puede llegar a costar alrededor de \$35.

"En la fábrica no realizamos venta directa a particulares, sólo mayoristas. En general producimos y hacemos entregas a clientes que confían en nosotros desde siempre", cuenta Leone. Y admite: "También llegaron nuevos, seguramente con el fin de revenderlos y sacar provecho".

[https://tn.com.ar/sociedad/coronavirus-fabrican-barbijos-en-lanus-y-recipientes-un-millonario-pedido-desde-corea-del-sur\\_1039891](https://tn.com.ar/sociedad/coronavirus-fabrican-barbijos-en-lanus-y-recipientes-un-millonario-pedido-desde-corea-del-sur_1039891)

## Artículo 2

### **“Destilería neuquina de gin dona alcohol para elaborar gel”**

*A partir de un acuerdo con salud pública de la provincia de Neuquén donará alcohol, producto de la destilación de su gin, para combatir el coronavirus.*

Publicado: LMNeuquen - 20 marzo 2020

La primer micro destilería urbana de Neuquén Patagonian Distillery, que hasta hace unos días elaboraba gin y vodka, llegó a un acuerdo con salud pública de Neuquén para donar una buena cantidad de litros de alcohol, producto de su cadena de destilación y de poner la destilería al servicio de generar este producto tan necesitado para combatir el avance de la pandemia.

La micro destilería iba a tener su inauguración oficial en los primeros días de abril, pero tuvieron como todos que apretar pausa. La pandemia también obviamente frenó la producción de su rico y lindo Gina patagonian Dry Gin.

Taté Moretti y Hernán López Sosa responsables y referentes de la destilería se dieron cuenta que tenían la posibilidad única de tomar esta pandemia con responsabilidad y haciendo las cosas bien.

En medio de esta cuarentena cruzamos mensajes y me cuentan del otro lado de la línea: “Hace varios días, empezaron a contactarnos de diferentes sectores, desde amigos, conocidos, empresas, etc., para preguntarnos si podíamos venderles alcohol para usar como sanitizante. Lejos de buscar un rédito económico, comenzamos a regalar en bidones, botellas, frasquitos... pero nos dimos cuenta que estábamos administrando nosotros un bien preciado para todos en esta crisis y decidimos que lo mejor era dejarlo en manos de la Salud Pública. Nos contactamos con autoridades municipales y provinciales, les comentamos que contamos con alcohol, infraestructura y sobretodo disponibilidad para ponernos a disposición en esta crisis. Rápidamente se instrumentaron las verificaciones técnicas del producto y coordinamos la entrega de las primeras partidas para el Ministerio de Salud de la Provincia del Neuquén. Ellos nos contaron que están desarrollando alcohol en gel en un laboratorio provincial y que nuestro

aporte es muy valioso ya que les permitirá generarlo en grandes cantidades. También podrá utilizarse de forma líquida ya que cuenta con una graduación de 70%”

Taté y Hernán que tienen su micro destilería en la zona del Río Grande y son vecinos con la cervecería Owe me cuentan que pusieron la estructura a disposición para fabricar más alcohol y en este punto coordinaron con Owe y otras cervecerías amigas para poner sus fermentadores a trabajar en conjunto con los alambiques de Patagonian Distillery, ya que para obtener alcohol se necesita empezar con una fermentación de base, que luego se destila tantas veces como sea necesario hasta que se logra un alcohol neutro de alta graduación.

Cuenta Taté: “Los emprendedores siempre tenemos la cabeza en marcha y este es un trabajo en equipo que nos entusiasma mucho ya que tendrá un fin muy valioso para toda la sociedad. También estamos coordinando la entrega de alcohol en el Hospital de Cipolletti y en la Policía caminera de ambas Provincias para ayudar en las tareas que tienen por delante para cuidarnos a todos”. Aplausos para ellos. Pequeños productores al servicio de la comunidad.

<https://www.lmneuquen.com/destileria-neuquina-gin-dona-alcohol-elaborar-gel-n692006>

### **Cuestionario:**

1. ¿A qué la dedica la empresa Fravida? ¿Desde cuándo funciona? ¿De dónde es?

2. ¿Cuál es el motivo del aumento de su demanda? ¿Eso le generó algún problema?

¿Cómo lo resolvió?

3. ¿Por qué la Empresa Patagonian Distillery no podrá inaugurar en los primeros días de abril?  
¿Qué produce la misma?

4. ¿Con quienes se unieron los dueños de la destilería? ¿Para qué?

5. ¿Cuál será el destino de los productos que elaboraran en conjunto?

6. Artículo periodístico 1 y 2:

¿Crees que ambas empresas (Fravida y Patagonian Distillery) actuaron de la misma forma en base a la misma problemática (pandemia)? Justificar su respuesta.

\*Si el/la estudiante no tuviera ordenador realizará el trabajo práctico en papel, le sacará una foto y la enviará con todos los datos requeridos al inicio de esta página, al mail de departamento que figura en la página web.

Consultas y contacto: [monimartorres73@gmail.com](mailto:monimartorres73@gmail.com) Wpp: 2996280306

Profesora Mónica Torres.