

CONCEPTO DE ADMINISTRACIÓN Y SU EVOLUCIÓN

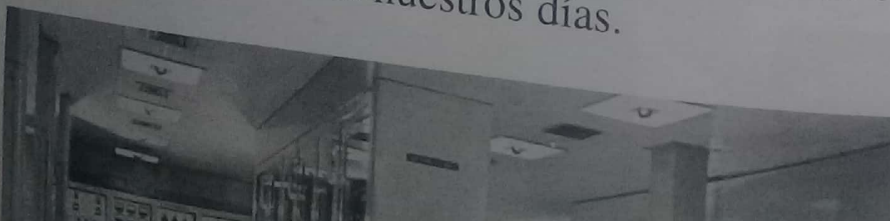
La *administración* es la disciplina que estudia a las organizaciones, trata de comprender cómo se crean, cómo evolucionan, cuáles son las relaciones que se dan en ellas, cuáles son sus objetivos, qué rol cumplen en la sociedad y cuáles son las formas de optimizar su gestión.

Como se verá en este capítulo, la administración como disciplina es el resultado de la evolución de conceptos y puntos de vista, así como también de la experiencia obtenida durante décadas.

Las organizaciones de hoy demandan nuevos métodos para la administración de sus recursos, actuales y potenciales. Esto es así por el ritmo de los cambios que se dan en los niveles económicos y sociales de las naciones (nivel macroeconómico) y de las empresas y las organizaciones en general (nivel microeconómico). Es por ello que no se debe prescindir del conocimiento de las distintas corrientes de pensamiento y acción que afectaron al desarrollo de la administración antes del importante crecimiento que tuvo, fundamentalmente a partir del acceso a la información, a la tecnología y la globalización.

La administración, como disciplina, se ocupa de la adquisición, control y asignación de recursos dentro de las organizaciones para transformarlos en bienes y servicios que les son requeridos por el mercado. En la medida en que estos bienes y servicios sean bien recibidos por los consumidores y satisfagan sus necesidades, habrá ganancia empresarial, entendiendo a la empresa como un tipo de organización. De esta manera, deberían prosperar no sólo quien aportó el capital, sino también los trabajadores, los administradores y los consumidores, esto es, la sociedad toda se beneficia de la buena administración empresarial.

La administración fue acompañando los cambios tecnológicos y sociales que se produjeron fundamentalmente desde el comienzo de la Revolución Industrial hasta nuestros días.



atrás, las
utadoras
grandes

La evolución de las ideas en la administración se verifica en ciertas etapas productivas definidas o descritas por el tipo de tecnología imperante, como se indica en el siguiente cuadro.

Desde los comienzos hasta fines del siglo XVIII	Desde fines del siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX	Desde mediados del siglo XIX hasta principios del siglo XX	Desde la década de 1920 hasta la de 1960	Desde la década de 1970 hasta la de 1980	Década de 1990	Desde siglo 2000
Producción artesanal.	Primeras fábricas.	Comienzo de la producción en masa.	Administración científica (taylorismo). Administración industrial y general (Fayol). Escuela sociológica. Burocracia. Teoría del comportamiento. Teoría general de sistemas. Punto de vista de contingencias.	Primeras etapas de la computación.	Fabricación integrada computarizada (CIM). Diseño asistido por computadora (CAD).	?

Como vemos en la tabla, el ritmo en los cambios en la industria se ha ido acelerando. Los productos y los procesos productivos se tornan obsoletos* cada vez más rápido. Se hace necesario evaluar cada vez con más frecuencia los métodos de trabajo y de la administración. No es sorprendente, entonces, que la administración hoy parezca impredecible y caótica.

* **obsoleto**

obsoleto Poco usado, anticuado. Queda caído en desuso, no es adecuado a las condiciones actuales.

La producción artesanal

La *producción artesanal* fue el primer sistema productivo y se mantuvo por miles de años. Se caracteriza por el empleo de herramientas manuales para satisfacer las necesidades específicas de un comprador. Aún hoy algunas industrias continúan siendo artesanales, por ejemplo, los sastres o modistas que realizan trajes a medida.

Una característica destacable de este tipo de producción es la elevada calidad de los productos elaborados. Sin embargo, la producción artesanal presenta el inconveniente de que no se puede producir a gran escala y por esto el precio de su producto es alto.

La producción masiva o a gran escala significa fabricar grandes volúmenes o cantidades de un mismo producto de forma tal de reducir su costo unitario. Al obtener un costo menor de producción, se puede vender a un precio menor y así la cantidad de producto que se vende es mayor.

El principio que permite producir grandes volúmenes de un producto es el de intercambiabilidad de las piezas. Por este principio, las piezas que componen un producto son equivalentes y por eso es que se pueden fabricar las

partes y luego armar el producto final. Las partes responden a un diseño de terminado (medidas, color, peso, materiales, etcétera) y esto se denomina "estandarización". Por esto, cuando se habla de "producto estándar" implica el diseño y fabricación de un artículo o producto en serie de forma tal que todas las piezas de una misma serie son equivalentes entre sí.

Si tomamos como ejemplo la fabricación de un par de zapatos número 36, una pieza es la suela tamaño 36, que está diseñada en forma estándar, entonces todas las suelas de dicha medida son equivalentes entre sí. Para fabricar cualquier par de zapatos 36 se puede tomar cualquier suela de dicho número y se obtiene el par de zapatos número 36.

En cambio, en la producción artesanal, el artesano cortaba el cuero y la suela para componer un par de zapatos determinado y no le servía para realizar otro par.

Comienzos de la producción en masa

A fines del siglo XIX comienza en los Estados Unidos una forma de producción que sería la simiente de la actual.

Los primeros métodos de producción masiva se introdujeron en el torneado de las partes de los fusiles. Hasta ese momento, cada fusil se producía en forma individual, con su propio cañón, culata y otras partes cuando se produjeran con un diseño común. La fabricación de fusiles fue un hito, al lograr que se realizara con la precisión suficiente para que las diversas partes fueran intercambiables. Esta estandarización de las partes, combinada con las grandes líneas de producción, dio como resultado lo que se llamó la "producción en masa".

Ya en el siglo XX, la producción en masa y la organización del trabajo que la acompañó fueron incluidas en el concepto de "administración científica". Los consumidores fueron teniendo cada vez más poder adquisitivo y los fabricantes fueron tratando de responder a la creciente demanda con volumen y alguna diferenciación de productos. Así fue como se desarrolló un número creciente de fábricas y compañías poseedoras de gran cantidad de plantas.

Dos autores se destacaron especialmente por la formulación de ideas acerca de la mejor forma de organizar la producción en masa. Frederick W. Taylor (1856-1915) dio origen a la administración científica y Max Weber (1864-1920) desarrolló la teoría de la administración burocrática o burocracia, cuyos orígenes se remontan a la época de la Revolución Industrial.



Fábrica