

Cohesión

La **cohesión** es otra propiedad del texto que también interviene en la construcción del sentido global porque relaciona las partes que lo componen. Para establecer esas relaciones, las personas disponemos de un conjunto de **recursos cohesivos** de dos tipos: los de cohesión léxica y los de cohesión gramatical.

Cohesión léxica

Los recursos de cohesión léxica relacionan partes del texto semántica o temáticamente, es decir, por medio del significado de las palabras o de su relación con el tema que se desarrolla. Consisten en la repetición y sustitución de palabras y/o expresiones que ofrecen **indicios** sobre el tema global del texto y construyen su sentido global.

■ **Repetición.** Se produce cuando se reitera una palabra o expresión que no tiene términos equivalentes (o sí los tiene pero el emisor opta por no usarlos). Por ejemplo: *La materia de una página de Internet son los bits. Un bit es la unidad mínima de información que puede almacenar y procesar una computadora.*

■ **Sustitución.** Implica reemplazar una palabra o expresión por otra equivalente que se refiere al mismo tema. Esa palabra o expresión sustituida se denomina **referente**.

- Sustitución por palabras o expresiones sinónimas. Por ejemplo: *Internet tiene grandes potencialidades para la formación de lectores. La red abre un mundo de textos diversos.*

- Sustitución por hipónimos, hiperónimos y palabras generales.

Los **hipónimos** denominan a los elementos que integran un conjunto. Así, "Cien años de soledad, La ciudad y los perros y La muerte de Artemio Cruz" son hipónimos de "novelas pertenecientes al boom de la literatura latinoamericana" en el siguiente ejemplo: *Cien años de soledad, La ciudad y los perros y La muerte de Artemio Cruz son novelas pertenecientes al boom de la literatura latinoamericana, que fue un fenómeno de ventas y de renovación literaria producido en la década del '60.*

Los **hiperónimos** designan a una clase o conjunto que engloba a los respectivos hipónimos y por eso pueden reemplazarlos. Así, "novela" y "cuadro" son hipónimos del hiperónimo "ambos textos" en el siguiente ejemplo: *Se expusieron la primera edición de su novela y un cuadro del artista. Ambos textos forman parte del patrimonio cultural del museo.*

Las **palabras generales** reemplazan a otras más específicas o a bloques de texto. Por ejemplo, *Hay mucha gente en la clase (alumnos) / Lo votó la gente (ciudadanos).*

Campo semántico

Es un recurso de cohesión léxica que consiste en incluir en el texto un conjunto de palabras vinculadas entre sí por el tema con el que se relacionan (que puede no ser el del texto, aunque sí el del párrafo o el apartado). Por ejemplo, en el primer párrafo de "Internet, al rescate de la lectura", *diarios, canales internacionales, TV argentina e Internet* forman parte del campo semántico *medios de comunicación* sin ser exactamente hipónimos.

1. ¿Con qué campo semántico se relacionan las palabras *sustitución* y *repetición*? ¿Y *coherencia* y *cohesión*?
2. ¿Qué relación guardan esos conceptos con el tema de este libro?

Sobre las palabras generales

Las palabras generales o generalizaciones tienen la particularidad de que toman su referente del contexto y por ello es conveniente que esté próximo en el texto y sea claro. Algunas palabras generales usadas habitualmente son: *idea, problema, tema, cuestión, asunto, tipo, cosa.*

1. En el texto de las páginas 138 y 139, ¿cuál es el referente de las palabras *suceso* y *acontecimiento*? ¿Qué tipo de recurso cohesivo son?

2. A partir de lo que leyeron en este apartado expliquen la relación entre las siguientes expresiones del último párrafo del texto.

a. *ciudadanos, votantes periódicos, público audiovisual.*

b. *democracia, régimen.*

3. Lean el siguiente texto y reconozcan en él la progresión temática y los recursos cohesivos léxicos.

Cortes y confección

Lo que el 31 de agosto de 1951, en la Feria Alemana de la Música, parecía un mero *gadget* (el primer disco de larga duración) introdujo una revolución cultural: la música se volvió portátil. Y así, los primeros rockeros pudieron grabar y vender sus canciones, y después más: componer álbumes enteros, obras conceptuales que se escuchaban de principio a fin. En 1967, la venta de *long plays* superaba por primera vez a la de simples, con *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*, de los Beatles, a la cabeza. Después, el avance musical y tecnológico estuvo relacionado con el soporte: en 1966 apareció el casete y en 1979, el *walkman*. Todo fue analógico hasta que en 1983 se lanzaron los primeros CD's y empezó un círculo vicioso y digital de consumo: la idea fue volver a venderle al fan lo que ya tenía, pero con una mejora tecnológica. En aquel '83, la reedición digital de los discos de Los Beatles y los Stones fueron enormes éxitos de venta, así como hoy se (re)venden en DVD álbumes grabados hace años.

En suplemento *Sí, Clarín*, 19-8-05 (fragmento).