

¿Cómo cultiva Gillette el talento global?

Un caso para analizar

¿Qué tipo de personas busca Gillette para contratarlas como futuros administradores (insumo)?

- Personas con estudios universitarios en administración.
- Individuos adaptables a la cultura de la organización Gillette, con facilidad para relacionarse con la gente y actitud de compañerismo.
- Personas con posibilidades de mudarse, es decir, que cambien su lugar de residencia si el trabajo así lo requiere.
- Personas que dominen el idioma inglés.
- Jóvenes menores de 30 años entusiastas y ambiciosos.

¿Qué ocurre después de que se las contrata? El aprendiz de administrador es puesto bajo las órdenes de un administrador ejecutivo de Gillette en alguno de los principales ramos de actividad de la compañía, como artículos de afeitarse, de aseo personal o de oficina. El aprendiz pasará hasta 18 meses formándose en comercialización, contabilidad, finanzas o manufactura y sobre cómo trabajar eficazmente en la organización de Gillette (proceso de transformación). Es común que los aprendices trabajen en dos de las tres áreas durante sus asignaciones de capacitación. Además de sus asignaciones diarias, participan en seminarios mensuales sobre temas como vestimenta personal, finanzas para administradores no financieros y habilidades de comunicación oral. Realizan exposiciones orales

en sus asignaciones (producto) y reciben sugerencias y correcciones (retroalimentación o feedback) de los administradores para el perfeccionamiento de sus habilidades de exposición.

Al concluir el programa de capacitación (producto), los egresados vuelven a su país de origen para ocupar puestos de nuevo ingreso (insumo). Si siguen teniendo éxito, se les traslada a asignaciones en otros países. Finalmente, vuelven a su país de origen como gerentes generales.

- J. L. Labbs: "How Gillette grooms global talent", en *Personnel Journal*, EE.UU., agosto de 1993 (adaptación).