**CPEM N° 46**

**Asignatura: Macroeconomía**

**Cursos: 5° A – 5° B**

**Docente: Guillermo Ybarra**

**Apellido y Nombre:**

**Fecha de Entrega 30/3/20**

**Actividad Práctica de Revisión de contenidos vistos en Microeconomía y breve introducción a Macroeconomía**

**Consigna: Deberás realizar la siguiente actividad con los contenidos vistos en Microeconomía, Si no contás con la carpeta del año pasado, se podrá, hasta que se normalicen las actividades, utilizar Internet. Se adjuntará con cada consigna, parte del material de teoría en relación a la nueva Asignatura que es Macroeconomía y también en Microeconomía en los temas que no se pudieron dar.**

1. **Vamos a comenzar haciendo una breve reseña teórica, para después seguir con la actividad práctica propiamente dicha:**

**Microeconomía**: se enfoca en el estudio de unidades económicas individuales y mercados particulares. Por ejemplo, el mercado de automóviles o el consumo de un producto en particular. **Macroeconomía**: estudia agregados, como el PBI, el desempleo, la inflación y el crecimiento económico

La economía, en su conjunto, es el estudio que se centra en la producción, distribución y consumo de todos los bienes y servicios. Es importante que dentro de la economía los conceptos de microeconomía y macroeconomía sean definidos.

La **Microeconomía** es la parte que se encarga del comportamiento de cada agente económico, individuos, como pueden ser las familias, las empresas o los trabajadores. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos. En ella se analiza de forma exhaustiva leyes como la oferta y la demanda.

Por su parte, la **Macroeconomía** se encarga del estudio de la economía en general, mediante el análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios. Algunas de las variables más usadas son el Producto Bruto Interno (PBI), la tasa de desempleo, los niveles de impuestos, entre otros

**En base a ello te pido en primer término una vez que hayas leído la teoría que establezcas las diferencias entre Macro y Microeconomía, realizarlo en un cuadro comparativo: ¿Consideras que la Macroeconomía y Microeconomía son compartimentos estancos de la Economía o son ramas que forman parte de la misma? ¿Por qué?**

1. **Buscar que significado tienen los siguientes conceptos para la Economía y en especial la Microeconomía: NECESIDAD – ESCASEZ – CIRCUITO ECONÓMICO-CONSUMO – PRODUCCIÓN – EFICIENCIA -EQUIDAD – PRODUCTOS - FACTORES DE PRODUCCIÓN - COSTO DE OPORTUNIDAD – PRODUCTIVIDAD – AHORRO – OFERTA - DEMANDA**
2. **Teniendo en cuenta los conceptos vertidos en el punto 1(uno) indicar de los siguientes temas, cuáles son objeto de estudio de la Microeconomía y cuáles de la Macroeconomía.**
3. Aumento del desempleo en Neuquén.
4. Precios de insumos de la Cerveza Artesanal fueron notoriamente más altos que el año inmediato anterior.
5. Se estima que la inflación para el mes de marzo en Argentina va aumentar, con respecto a febrero.
6. El aumento de los precios de los combustibles, repercutirá en los productos de la canasta básica, y perjudicará a las/os consumidoras/es de menores ingresos.
7. Por la caída de los precios del Petróleo, se verán afectadas las inversiones en el Sector Hidrocarburífero.
8. La pandemia del coronavirus, traerá como consecuencia una drástica disminución de la actividad económica y por ende del Producto Bruto Interno (P.B.I).
9. Según las apreciaciones del Gobierno Nacional y de los Analistas Externos la Deuda Interna es insostenible.
10. A través de un estudio de mercado, se hizo un pormenorizado análisis de los gustos, preferencias de los consumidores y en base a ello y otras variables se direccionó la oferta de un determinado producto.

4**. Definir qué son los Agentes Económicos, nombrar los Agentes Económicos y describir a los Sistemas Económicos.**

5. **Explicar: ¿qué es el Mercado?, teniendo en cuenta las definiciones de los tipos de mercado en medida de lo posible, dar 5 ejemplos de cada uno o en su defecto en las actividades económicas dónde existen este tipo de mercado. Aclaración: Es muy posible que este tema (Monopolio – Competencia Perfecta- Imperfecta – Oligopolio) no lo hayan podido ver, pero con la ayuda teórica que les puse e internet lo van a poder hacer**

**Monopolio:** Para analizar el monopolio también es utilizable la Microeconomía, ya que este se conoce como creación del mercado. En el que existe un solo proveedor que ofrecer determinados bienes o servicios. Siendo así una única empresa tiene el dominio total del mercado ofertante, porque esta es la única capacitada para restablecer los recursos. De igual manera no cuenta con competidores cercanos que logren superarlo.

**La competencia perfecta en un mercado significa que ninguno de los agentes puede influir en el precio del bien o servicio, es decir, tanto los vendedores como compradores son precio-aceptantes (Es decir, existe un gran número de empresas, compañías y ninguna tiene capacidad para influir en el precio, provocando una situación idílica en la que se maximiza el bienestar de todos los participantes, este es el significado de precio-aceptante)**

**Competencia Imperfecta:** Se dice que un mercado presenta competencia imperfecta cuando los vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa sobre el precio de mercado de sus productos o servicios.

Se trata de un mercado en el que existen una gran cantidad de productores de una mercancía muy homogénea, en donde la [curva de demanda es perfectamente elástica](https://economipedia.com/definiciones/demanda-elastica.html) y el precio de mercado (o de equilibrio) surge de la [ley de oferta y demanda](https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta-y-demanda.html).

Las empresas de una competencia perfecta son «precio-aceptantes». Es decir, existe un gran número de compañías y ninguna tiene capacidad para influir en el precio, provocando una situación idílica en la que se maximiza el bienestar de todos los participantes.

**Oligopolio.** Cuando un **mercado** es dominado por un pequeño número de productores oferentes (los oligopolistas), **se** dice que existe un **oligopolio**. La palabra tiene origen griego y está formada por dos conceptos: oligo (“pocos”) y polio (“vendedor”). Por eso, **oligopolio** significa justamente “pocos vendedores”

**Correo de Contacto:** elbojari@gmail.com Aquí les dejo mi correo por si llegarán a tener dudas con las consignas de la actividad. O alguna consulta sobre la Asignatura. Saludos a todas/os y nos vemos pronto. ¡Cuídense!!!

 **Prof. Guillermo Ybarra**

**Fecha de Entrega: 30/3/20. Al correo mencionado. ¡Gracias!!!**