**CPEM N° 46**

**Departamento Jurídico-Contable**

**Asignatura: Macroeconomía**

**Cursos: 5° A – 5° B**

**Docente: Guillermo Ybarra**

**Apellido y Nombre:**

**Fecha de Entrega: Una Semana desde la publicación en la página del colegio.**

**Actividad N° 5:** **Tema:** Inflación

**Consigna: Se deberá leer de manera comprensiva el material enviado, para que de este modo puedan responder el cuestionario. Aquellas/os que lo enviasen en soporte digital, guardar las actividades en archivo y las/os que lo efectúen en papel conservar las actividades. Cualquier situación que aconteciere al respecto, informar al profesor que todas las circunstancias serán contempladas, por las vías de comunicación establecidas.**

**El tema que nos convoca es Inflación, un tópico muy interesante y muy actual. Es por eso que vamos abordar el tema desde una perspectiva, integral, y en estrecha relación con las demás variables Macroeconómica que fueron hasta el momento vistas.**

**Definición y medición:** Existen muchas definiciones de inflación. En general los manuales de introducción a la economía definen la inflación poniendo énfasis en los aspectos descriptivos, es decir, en el aumento de precios. La inflación puede definirse como el aumento sostenido y continuo del nivel general de precios de los bienes y servicios de una economía en un período de tiempo determinado. La inflación es un fenómeno dinámico, pues tiene sentido al estar referida respecto al tiempo. De esta forma, no es inflación el aumento transitorio del precio de ciertos bienes; debe ser un aumento permanente del promedio de los precios de la economía. La inflación también puede definirse como la permanente pérdida de valor de la moneda nacional. Como ésta pierde valor y los precios están expresados en unidades monetarias, éstos aumentan en términos de la moneda. Por lo tanto, la desvalorización de la moneda es la contracara del aumento de precios.

Lograr una baja inflación o un nivel general de precios estable es un objetivo macroeconómico clave, pues los fuertes crecimientos de precios distorsionan las decisiones económicas de las empresas y de los individuos y, por tanto, impiden una asignación eficiente de los recursos. El indicador más frecuente del índice general de precios es el Índice de precios de consumo (IPC), que mide el coste de una cesta fija de bienes generalmente adquiridos para el consumidor medio. Las variaciones del nivel de precios se conocen como tasa de inflación, que refleja la tasa de crecimiento 0 el descenso del nivel de precios de un año respecto a otro. El dilema que se plantea con la inflación radica en que si bien cuando esta es elevada sus efectos son muy perjudiciales, las medidas que hay que tomar para reducir la inflación generalmente conllevan contraer la actividad económica y aumentar el desempleo. Por ello, es frecuente que las autoridades económicas procuren buscar un cierto compromiso entre inflación y desempleo.

**En resumen,** la inflación es un aumento de precios, pero no todo aumento de precios es inflación. ¿Cómo es esto? La inflación se define como un aumento en el nivel general de precios; es decir, que para que sea inflación ese aumento de precios deben darse determinadas características:

**a)** que dicho aumento sea **sostenido** en el tiempo, es decir, que no es circunstancial o coyuntural, sino que la suba de precios es constante y persiste durante un período de tiempo prolongado,

**b)** que además sea **generalizado** de modo que afecte al mismo tiempo a los precios de todos los bienes de la economía,

**c)** que también sea **significativo**, es decir, que tenga verdadero impacto y afecte el poder adquisitivo.

La tasa de inflación es entonces el porcentaje de variación del nivel general de precios entre un período considerado. La forma de medirlo es por medio de la utilización de índices de precios. Éstos representan promedios ponderados de las diferentes variaciones de precios los distintos bienes y servicios, según el nivel de importancia que éstos tienen para la economía. El índice que se conforma a partir de una canasta de consumo familiar básica se denomina Índice de Precios al Consumidor (IPC), mientras que el Índice de Precios al por Mayor se conforma a partir de las variaciones de los precios en la producción-ventas mayoristas- de un conjunto de bienes representativos de la estructura productiva de la economía.

|  |  |
| --- | --- |
| Como analizamos antes, uno de los **efectos principales de la inflación** es la **pérdida de poder adquisitivo de los ingresos** de las personas; es decir, el incremento de los precios lleva a que la gente puede adquirir menor cantidad de bienes. Es decir que cuanto mayor sea el retraso en el aumento de los ingresos de la gente, mayor será la pérdida de su poder adquisitivo. Además, debe considerarse que los efectos de estos aumentos generalizados de precios no impactan de la misma manera en las diferentes clases sociales. Algún sector podrá realizar operaciones compensen de alguna manera estos efectos obteniendo mayores cantidades de dinero, por ejemplo, por medio de la compra de bonos o acciones con las que obtengan el pago de intereses. Otros sectores no cuentan con estas posibilidades, dado que necesitan de ese dinero para realizar transacciones hoy. Así, como los grupos de menores ingresos son los que perciben los mayores efectos negativos de la inflación, se produce una redistribución de los ingresos regresiva, es decir, una concentración de los ingresos en los sectores más ricos y el empobrecimiento de las clases media y baja. Por otro lado, si bien la inflación es un crecimiento generalizado de precios, tampoco se da de la misma manera a todos los grupos de bienes y servicios. Es decir que aumentarán, pero no en igual proporción; por lo cual, algunos sufrirán incrementos mayores que otros. Esto produce gran incertidumbre en todos los agentes económicos para la toma de decisiones de sus niveles de gastos.  **Utilizar un Índice de Precios** “proporciona una medida adecuada del nivel medio de los precios. Se obtiene dividiendo el valor monetario de un conjunto de bienes y servicios en un periodo dado de tiempo respecto de su valor monetario en un determinado periodo base, y multiplicando el resultado por cien”. El crecimiento de los precios se mide mediante la evolución de un índice, que tiene por objeto medir el costo de vida.  El índice que se utiliza generalmente para calcular la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC), que es calculado y publicado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).  **El *Índice de Precios al Consumidor* (IPC)** es una medida del nivel de los precios en un momento determinado ya que se basa en los precios que poseen el conjunto de bienes y servicios contenidos en una canasta familiar de compras considerada representativa, es decir, tiene en cuenta los precios de aquellos productos que las familias argentinas compran normalmente, dando una buena idea de cómo varían los precios de los bienes y servicios en  general. Por eso, el IPC es uno de los índices básicos más utilizados para medir la inflación.  La tasa de inflación tiene como objetivo reflejar la variación en el nivel general de precios entre dos momentos del tiempo. El resultado puede ser: positivo, negativo o igual a cero. Si es *positivo* indica que los precios promedio aumentaron durante el periodo considerado y se  dice que hubo inflación de precios; si es *negativa* indica que los precios promedio disminuyeron entre los dos momentos del tiempo y se dice que hubo deflación y; si es *nulo* significa que, entre los dos momentos considerados, el nivel promedio de precios se mantuvo constante (con independencia de que, individualmente, algunos precios hayan subido  y otros hayan bajado).  Para calcular la tasa de inflación (o variación porcentual de precios) existe una única formula aplicable a cualquier índice. Los resultados varían en virtud del periodo para el cual se efectúa el cálculo y del índice que se aplique. El periodo y el índice a aplicar quedan a  Pero, ¿qué es lo que causa inflación?  **Los *motivos* por los que se genera inflación son de la más variada naturaleza. Algunos de ellos se mencionan a continuación:**  1- Emisión monetaria sin respaldo en una magnitud considerable.  En este caso, el dinero deja de ser un bien escaso y pierde valor.  2- Expansiones de demanda agregada que no alcanzan a ser compensadas  por expansiones de oferta agregada.  3- Incrementos en los precios de los factores productivos de alta complementariedad, que no son absorbidos por las industrias.  **Las *principales teorías***que explican las causas de origen de la inflación pueden resumirse en tres bloques:  **Inflación de demanda:** la causa de la inflacion es un exceso de demanda agregada por encima de la oferta agregada de bienes y servicios.  La consideracion de que es la demanda el factor determinante de la inflacion es algo en lo que estan de acuerdo tanto *keynesianos* como *monetaristas*, pero cada uno de ellos propugna distintas explicaciones acerca del comportamiento de la demanda. Para los *monetaristas* se debe a un exceso de crecimiento de la cantidad de dinero (emisión monetaria) mientras que para los *keynesianos* si existe gran cantidad de recursos desempleados, el aumento de la demanda podría compensarse con un aumento de la oferta y no tener impacto sobre los precios.  • **Inflación de costos:** otra explicación afirma que la inflación tiene su origen en los costos. La empresa enfrenta a las siguientes partidas de costos: costos laborales; costos de los bienes y servicios adquiridos a otras empresas (incluidos los que se importan del extranjero), impuestos y costos financieros. Aumentos en los distintos elementos que integran los costos son culpables de que los precios se eleven.  • **Inflación estructural:** según la teoría estructuralista, la verdadera causa debe buscarse en desajustes sectoriales que afectan a bienes  determinados. Los *estructuralistas* o *cepalianos* interpretan que la causa de la inflación está en la existencia de una determinada estructura económica y social que imposibilita el desarrollo equilibrado de las fuerzas productivas. Así, la *inelasticidad de oferta* de los bienes agropecuarios determina que la mayor demanda generada por el crecimiento en la población y en el ingreso se traduzca en aumentos de precios de aquellos bienes. Al tratarse, en general, de artículos de subsistencia, el incremento en su precio repercute en alzas de salarios nominales que, a su vez, generan nuevos aumentos en el nivel de precios.  Sea cual fuere el origen de la inflación, el ritmo inflacionario puede llegar a un nivel que *no guarde relación* con la presión inflacionaria inicial, si se desata un espiral inflacionario. Por ende, es perfectamente posible que después de un tiempo, desaparezcan los factores que dieron lugar al brote inflacionario inicial, pero que este siga por su cuenta en forma inercial. La causa serían las expectativas inflacionarias y los mecanismos de indexación a los que dan lugar. Cuando la tasa de inflación supera los tres dígitos, se acostumbra utilizar el término “hiperinflación”  En cuanto a los **costos de la inflación**, por un lado, se producen perdidas de eficiencia por mala asignación de recursos. Por el otro, genera redistribuciones del ingreso de los acreedores a los deudores, cuando los activos financieros no están indexados a la inflación y/o entre los diferentes sectores de la población dependiendo, por ejemplo, de cómo responden los salarios reales y las utilidades de las empresas incrementos de precios. Así, es probable que las consecuencias de este “impuesto inflacionario” sean regresivas, es decir, afectan más a los sectores de menores recursos.  **Prof. Guillermo Ybarra** | |
|  |

**CPEM N° 46**

**Asignatura: Macroeconomía**

**Cursos: 5° A – 5° B**

**Docente: Guillermo Ybarra**

**Apellido y Nombre:**

**Actividad N° 6:**

1. ¿Qué se entiende por Inflación y que características debe darse para qué se produzca un proceso inflacionario?
2. Decir ¿cuál es la postura de los Monetaristas y Keynesianos acerca del Fenómeno de Inflación?
3. ¿Cómo se mide la Inflación? describir el índice del precio del consumidor y la tasa de inflación.
4. ¿Cuáles son los efectos que produce la inflación? y ¿cuáles son las causas?, Enumerarlas.
5. ¿Cuáles son las Teorías que explican las causas de la Inflación? Describir las mismas.
6. Sí contarás con capital de $ 500.000, de acuerdo a la teoría que se adjuntó, ¿qué opciones evaluarías para hacer frente a la inflación y cubrirte de la pérdida de valor adquisitivo?

**Prof. Guillermo Ybarra**